



«FILMSTJERNER»: Chris Hagan (t.v.) og Dave Spilde i Unique Cinema Systems poserer foran Leonardo Di Caprio rollefigur i den kinoaktuelle filmen Shutter Island.

FOTO: MORTEN WANVIK

# KINOSUKSESS for bergensgründere

Magnus Barfot kino (BA): Unique Cinema Systems vant kampen om å innføre digitalt utstyr på norske kinoer. Andre land ser til Norge, fordi vi er først ute. Det kan gi lukrative avtaler utenlands også.

- Vi er ekstremt glade. Endelig betaler 13 år med hardt arbeid seg, sier Chris Hagan i Unique Cinema Systems (UCS).

**PIONERER:** BA møter gründerne Dave Spilde og Chris Hagan kort tid etter at de har fått vite at UCS skal gjøre 350 kinosaler i landet digitale. De anslår at avtalen er verdt rett i underkant av 300 millioner kroner.

- Den eneste store kinoen vi gikk glipp av er Haugesund, sier Spilde med tanke på byens filmfestival.

Han bruker ikke mange kalorier på det, på en gledens dag.

✓ **Fikk avtale verdt 300 mill**  
✓ **Skal digitalisere 350 kinosaler**

- Stemningen er veldig god, sier han mens munnvikene trekkes mot ørene.

Potensialet for digitalt kinoutstyr er enormt. Kun fem prosent av verdens kinoer er digitale, forteller Spilde.

Ettersom Norge er første landet i verden som digitaliserer alle kinoer, gjør han et lite tankeeksperiment. Hvis avtalen i Norge er verdt rundt 300 millioner kroner, hvor innbringende kan sven-skenes 500 kinosaler bli? Eller 4000 skjermer på de britiske øyer? Det er i første rekke disse markedene selskapet retter seg mot.

**» Vi er ekstremt glade. Endelig betaler 13 år med hardt arbeid seg.**

CHRIS HAGAN, Unique Cinema Systems (UCS).

**FREMSKRITT:** For kino-Norge betyr digitaliseringen mye, mener Spilde.

Alle vil merke at bildekvaliteten blir bedre, mens de små kinoene vil få mye mer ferskvare.

Tiden hvor bygdene måtte vente i månedsvis på filmrullene

til storfilmer som har hatt premiere i byene, er historie.

Filmen Avatars formidable suksess baner vei i utviklingen av 3D-filmer.

- Det er en viktig film for digitaliseringen.

Han forteller at om lag 10 prosent av årets Hollywood-filmer vil bli tilgjengelig i 3D. Det vil gi besøkstallene på kinoene et løft, spår Spilde.

**OFFENSIVE:** Selskapet omsatte i fjor for rundt 65 millioner kroner. Inntektene for inneværende år blir trolig firedoblet, som følge av avtalen med Film & Kino.

Mens Spilde skal feire med sprudlevann i boblebad på Geilo, blir kollega Hagan nødt til å bli hjemme og passe forretnin-gene.

- Turen var planlagt. Jeg viste ikke at jeg skulle få denne nyheten i morges. Nå må jeg pakke med champagne.

STIAN HÆREID ESPELAND stian.espeland@ba.no

## FAKTA

### DETTE ER SAKEN:

■ Film & Kino lyste i oktober 2009 ut offentlige anbud på innkjøp av digitalt utstyr og systemintegrasjon.

■ Landet ble delt inn i 10 anbudssoner for å legge til rette for flere anbudsvinnere. Unique Cinema Systems vant ni av ti soner.

■ Selskapet estimerer at kontrakten er verdt cirka 300 millioner kroner.

### UNIQUE CINEMA SYSTEMS:

■ Dave Spilde og Chris Hagan etablerte i 1997 programvare-selskapet Unique Promotions, som i dag heter Unique Cinema Systems.

■ Selskapet holder til i Xhibition i Bergen og har rundt 30 ansatte.

■ Omsatte i 2009 for cirka 65 millioner kroner.

## MEST for pengene

●● Film & Kino begrunner valget av Unique Cinema Systems med at de simpelthen var billigst.

- Økonomisk var de den mest fordelaktige tilbyderen. Av andre element som ble vurdert var tilbudene veldig like, sier fungerende administrerende direktør Roar Svartberg i Film & Kino.

Han er svært fornøyd med at løpet er lagt for overgangen til digital kinodrift i hele landet. Ikke minst fordi de holder tidsskjemaet. Etter planen skulle utrulling være i mål i 2012.

- Arbeidet starter trolig i slutten av april. Utrulling blir kanskje ferdig allerede neste år, sier Svartberg.

- Hva tenker du om anbudsvinners sjanser utenlands?

- Hvis de gjør denne oppgaven på en forbillig måte, styrker det sjansene. Norske kinoer blir referanse for dem.

Han understreker at eierstrukturen er helt annerledes i andre land. Mens kommunene eier de fleste kinoene i Norge, er det stort sett private kjeder utenlands.

- Forutsetningene for en samlet avtale, slik vi har i Norge, er ikke den samme.